

# Inovip étend le champ du sur-mesure

Le bureau d'études développe un outil de personnalisation destiné à la mode au sens large et non plus seulement au vêtement formel ou d'image.

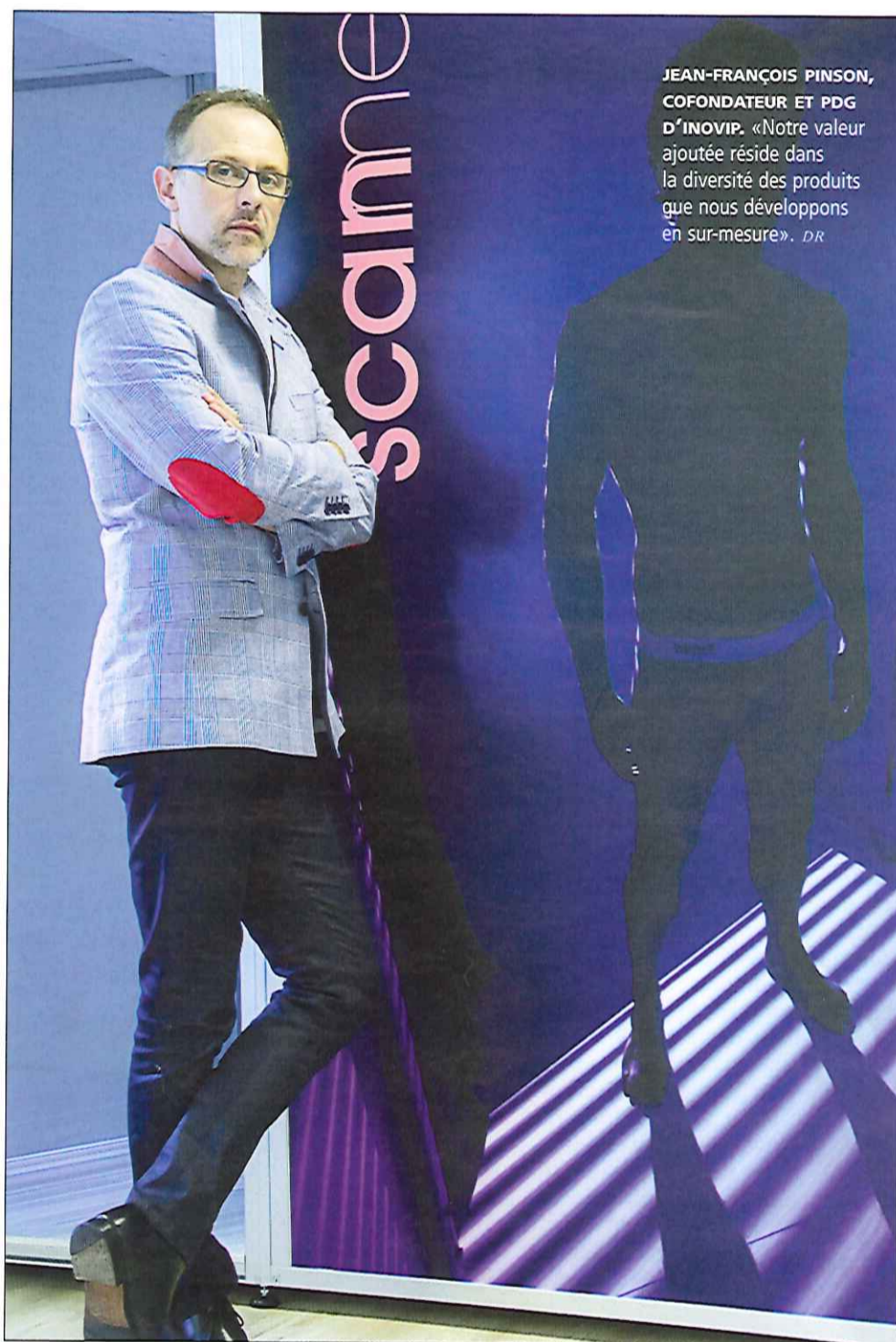
«**A**ma connaissance, nous sommes le premier et seul bureau d'études en France dédié exclusivement à la personnalisation dans le secteur de la mode», observe Jean-François Pinson, Pdg et cofondateur, avec deux associés, d'*Inovip*, créé en 2005. Cet ancien équipementier pour la confection, qui a fait toute sa carrière dans l'industrie textile (comme les quatre autres salariés de l'entreprise), croit au grand potentiel de cet outil. Il note certes que le sur-mesure n'est encore utilisé aujourd'hui que par un tout petit cercle, et ce essentiellement dans les segments du vêtement formel masculin (costumes et chemises) et du vêtement d'image. Mais, à ses yeux, l'outil peut parfaitement être destiné à la réalisation d'une mode sur mesure au sens large, pas seulement adaptée à différentes morphologies, mais aussi personnalisée, pour des produits plus casual-chic tels que le jean.

«Notre valeur ajoutée réside dans la diversité des produits que nous développons en sur-mesure, toujours en restant dans la mode», indique Jean-François Pinson. Et d'évoquer les nombreux atouts de cette mode personnalisée pour la distribution. «Pour les multimarques, qui sont de plus en plus attaqués par les marques-enseignes et l'e-commerce, elle présente de nombreux avantages : pas de mètres carrés pour la présenter, pas de stock et, in fine, des marges meilleures, car on ne fait pas de soldes, souligne-t-il. La seule contrainte pour le détaillant est de posséder un minimum de bagage technique. Mais, en cas de besoin, nous pouvons aussi apporter la formation nécessaire, ainsi qu'un accompagnement à ce nouvel outil.» Les détaillants indépendants, on l'a compris, font partie des cibles visées par *Inovip*. Mais il peut aussi très bien travailler pour le compte de marques ou enseignes qui souhaitent élargir leur proposition.

## Chaîne technique

*Inovip* leur propose une chaîne technique complète pour assurer un service global et sur mesure. Avec une première prestation qui consiste en une activité d'engineering au sens large : création et mise au point (modélisme), prototypage, génération de patronnages à l'unité (et restitution en format informatique pour envoi en production), intégration des technologies de numérisation de modèles, développement de passerelles informatiques et d'automatisation vers les systèmes informatiques des clients. Pour cela, le bureau est doté d'outils ad hoc : des archives de plus de cinquante ans de modèles et de styles, une banque de données, des logiciels de patronnage, une station informatique (*Lectra Modaris Export*, *Fitnet*, *Digiprint*), des mannequins anthropométriques, des ateliers de moulage et prototypage, ainsi que la technologie 3D de numérisation des personnes *Scanme*.

«Nous nous distinguons clairement de la démarche jusqu'ici suivie par les industriels, qui font du sur-mesure à partir de



JEAN-FRANÇOIS PINSON, COFONDATEUR ET PDG D'INOVIP. «Notre valeur ajoutée réside dans la diversité des produits que nous développons en sur-mesure». DR

leurs banques de données et donc de modèles déjà établis, remarque Jean-François Pinson. En ce qui nous concerne, nous commençons par la création d'un vêtement dans la perspective de le faire sur mesure. Nous proposons donc une véritable mode sur mesure.» *Inovip* offre ainsi à ses clients des propositions de modèles à partir desquels ils vont construire leurs vêtements.

«Nos déclinaisons actuelles offrent plusieurs milliers de combinaisons. Ainsi, pour un client qui fait du pantalon femme, nous avons mis au point une gamme de plusieurs dizaines de milliers de combinaisons», indique Jean-François Pinson. Si on prend l'exemple du jean, le client final peut choisir sa coupe, son tissu, ses fils, ses boutons et avoir un modèle parfaitement adapté à sa morphologie. Pour certaines pièces existe aussi la possibilité de personnaliser le vêtement avec des doublures dont les motifs exclusifs ont été dessinés pour *Inovip* par des profes-

sionnels. Les donneurs d'ordres du bureau d'études peuvent décider de prendre les mesures de leurs clients de façon manuelle ou de se doter d'un scanner 3D dédié à cette fonction, avec lequel *Inovip* développera une interface.

## Deux formules

Outre cette première étape, le donneur d'ordres est libre de faire appel ou non à *Inovip* pour la fabrication. «Soit nous nous limitons au simple patronnage et le donneur d'ordres fait fabriquer sur mesure par les partenaires avec lesquels il travaille déjà pour son prêt-à-porter, soit le donneur d'ordres nous demande de nous occuper aussi de la confection, précise Jean-François Pinson. Nous la confions alors à nos sous-traitants, situés en Europe méditerranéenne (principalement au Portugal, mais aussi au Maghreb).» Et de préciser : «Nous avons aussi commencé des tests pour mettre en place une petite production française. Pour autant, nous ne cé-

dons pas à l'hystérie du "Made in France". Toute notre équipe vient de l'industrie textile et nous savons bien qu'il n'y a pas que l'Hexagone qui fait de la qualité et que tout ce qui est produit en France n'est pas non plus qualitatif.»

Le sourcing des tissus d'*Inovip* est toujours 100% européen, avec des matières venues d'Italie, de France, d'Espagne (pour le jean) ou encore de Grande-Bretagne, mais jamais d'Asie ni même de Turquie. Pour les clients qui le désirent – en général des détaillants n'apposant pas de marque sur leur offre de sur-mesure –, *Inovip* peut éventuellement apposer un étiquetage à la griffe souvent prestigieuse du tissu utilisé. Une opération déjà menée avec *Dormeuil*, *Lanificio Cerruti* ou encore *Holland & Cherry*.

Pour autant, le coût final des produits proposés demeure raisonnable. «A qualité équivalente, un produit personnalisé et sur mesure ne doit pas coûter plus de 20% plus cher que son équivalent en prêt-à-porter, estime Jean-François Pinson. Un jean sera vendu autour de 130 € prix public, un costume ou un tailleur, de 400 à 500 €.» Si le différentiel de prix n'est pas forcément un gros obstacle à la vente, le dirigeant d'*Inovip* admet que le délai de livraison moyen nécessaire (de trois à quatre semaines) à partir de la prise de mesures peut être un frein pour certains consommateurs.

La démarche d'*Inovip*, quoi qu'il en soit, a déjà intéressé un certain nombre de clients venus d'univers divers : le costume sur mesure pour homme, certes, mais aussi la femme (tailleurs) ou le jean. *Inovip* a même mené cet été des tests pour un important distributeur américain qui songe à implanter une offre de jeans sur mesure dans sa centaine de points de vente. «Le jean est l'un des produits les plus prometteurs, note Jean-François Pinson. D'une façon générale, nous enregistrons un fort taux de satisfaction de la part de nos clients et de belles perspectives de développement.»

SOPHIE BOUHIER DE L'ECLUSE ●

## Inovip a aussi créé sa marque

À côté de son activité de bureau d'études en private labels, *Inovip* a aussi développé depuis presque un an sa propre marque, masculine et féminine, baptisée *L'Echoppe du couturier*. Et évidemment, elle aussi personnalisable et sur mesure. Son offre est essentiellement formelle et classique, mais elle comprend également quelques pièces plus décontractées, à mixer avec les premières. Soit, pour l'homme, des costumes et des chemises, mais aussi des cabans, des vestes zippées ou à capuche. Ou pour la femme, des tailleurs, des chemisiers plus ou moins sophistiqués, des robes, des jupes et des pantalons. Et des jeans pour les deux sexes. Quelques pièces en maille (vestes et pantalons) pourraient être ajoutées à cette offre, aujourd'hui 100% chaîne-et-trame.

Proposée dans des tissus nobles (laine, lin, coton, cachemire, soie), l'offre est positionnée plutôt milieu-haut de gamme. Une offre de chaussures sur mesure a aussi été développée pour les hommes. *L'Echoppe du couturier* est d'ores et déjà diffusée par une trentaine de points de vente en France, des multimarques et des chemisiers-habilleurs, dont deux tiers mixtes et un tiers spécialisés dans la mode masculine. S.B.E. ●