

Habillement Telmat démocratise le sur-mesure à Soultz

Après l'ami bidasse, le pékin moyen : rôlé aux exigences militaires, Telmat adapte son système de mesure du corps humain à la clientèle civile. Un potentiel considérable pour la PME de Soultz.

Gilbert Dudkiewicz travaille sur le sujet depuis vingt ans. Une dizaine de millions d'euros investis dans l'affaire et, au bout du compte, une clientèle aujourd'hui fidélisée, l'armée, et plus d'un million de personnes mesurées de pied en cap par un système 3D pour être habillées sur mesure au prix du prêt-à-porter.

« L'armée voulait deux choses, résume le président de Telmat Industrie : proposer à ses personnels des tenues parfaitement adaptées à leurs morphologies à un coût maîtrisé et éviter les stocks coûteux. Nous avons développé Symcad dans cette perspective. »

Symcad ? Derrière cet acronyme, une sorte de photomaton. Une

cabine, quelqu'un dedans, en petite tenue, un flash, un logiciel pour exploiter la prise de quelque 160 points de mesure et, à la sortie, un patron millimétré et l'assurance, pour le mannequin vivant, de porter désormais un uniforme parfaitement ajusté. Le tout au rythme d'un sujet par minute, avec la précision d'un tailleur émérite.

Une cinquantaine de cabines, assemblées à Soultz (deux mois par cabine) à partir de composants achetés ici et là, mais avec un logiciel et une électronique maison, ont déjà trouvé preneur au prix moyen de 35 000 € pièce. Ce qui ne met pas Symcad à la portée de la première petite boutique venue.

Fidéliser le client

Associant la projection numérique de lumière blanche structurée et la stéréovision, la technologie Telmat a donc convaincu l'armée française et, muni de cette caution morale, Gilbert Dudkiewicz espère bien séduire la clientèle civile, notamment les



Gilbert Dudkiewicz en est convaincu : le potentiel de Symcad est immense.

Photo Thierry Gachon

grandes chaînes d'habillement type Zara et Celio.

Ses arguments ? À ce jour, la capture 3D Symcad est la seule technologie capable d'acquiescer suffisamment rapidement des sujets humains, de reconstruire l'ensemble des données 3D du corps et d'en extraire automatiquement les mensurations. Insensible aux mouvements du corps et à la couleur de la peau et des sous-vêtements, la technologie peut en outre être équipée de périphériques de numérisation 3D de la main, de la tête ou du pied et est accessible à de nouvelles applications comme la modélisation d'avatars 3D réalistes permettant, entre autres, d'es-

sayer virtuellement des vêtements. Enfin, Symcad peut être un outil de gestion permettant de déterminer un stock optimal à partir de données morphologiques et d'indicateurs de consommation.

« La fiabilité de la prise de mensurations et l'automatisation complète de la chaîne entre la mesure et la fabrication du vêtement personnalisé permettent d'éviter les essayages superflus et de réduire les coûts liés aux éventuelles retouches », explique Gilbert Dudkiewicz, qui note que ce système permet au commerçant de fidéliser sa clientèle en lui offrant la possibilité d'échapper aux fastidieuses séances d'essayage. En lisant ses mensurations sur une clé USB, un

logiciel indique en effet au client sa taille pour chaque vêtement présent dans sa banque de données.

Miniaturisée — c'est heureux car un magasin n'est pas un hangar — par rapport à la version militaire, une première cabine « civile » vient d'être installée chez un spécialiste de l'habillement parisien, une autre est sur le point d'être expédiée en Italie et Telmat évoque trois ou quatre contacts avancés. Le potentiel est a priori immense. Dans l'immédiat, Gilbert Dudkiewicz se dit d'ailleurs persuadé de parvenir enfin à équilibrer cette activité après dix années de développement...

Jacques Prost

Quatre activités

Telmat Industrie (30 salariés) propose des solutions dans le domaine des technologies de l'informatique et des télécommunications. Quatre activités : les produits et services pour les télécommunications, la sécurité internet (avec notamment l'AccessBox, un élément clé permettant à n'importe quel établissement de mettre en place une solution d'accès internet public indépendante du mode de connexion et du fournisseur d'accès), les services informatiques destinés à une clientèle locale et la vision 3D. Au bilan, un chiffre d'affaires de l'ordre de 4 millions d'euros également partagé entre les quatre activités et une marge nette d'environ 10 %.